

37 000 р. при фактически внесенном уставном капитале на I/II — 50 730 руб.

Из вышеприведенных данных следует, что около 1/3 дефицита падает на академические концерты и 2/3 на обслуживание рабочего и профорганизованного слушателя.

Оценка работы Софила имеет свое отражение в целом ряде резолюций различных советских и партийных организаций.

Ближайшие перспективы деятельности Софила.

1) Дальнейшее расширение клубной работы, с углублением художественно-репертуарной ее части в сторону постепенной стандартизации программы и прикрепления к ним соответствующих исполнительских групп;

2) усиление контроля за качеством исполнения;

3) расширение начатой работы по изучению рабочего слушателя;

4) освобождение от налогов;

5) получение постоянного зала;

6) ликвидация недоброжелательной атмосферы со стороны некоторых организаций, основанной на неправильной информации о работе Софила.

И. В. Немцев

Массовые музыкальные праздники

1. Массовые музыкальные праздники, будучи средством учета и смотра достижений клубной музыкальной работы, должны быть, вместе с тем, отправной точкой для построения наиболее целесообразного плана продвижения музыкальной культуры в массы.

2. Рост технических навыков и общего культурного развития клубных музыкальных кружков создает вполне объективные предпосылки для организации ежегодных массовых музыкальных празднеств в масштабе отдельных республик и всего Союза.

3. Массовые музыкальные праздники профсоюзов (I и II Ленинградские олимпиады), естественно, развились и вышли из практики общегородских объединений рабочих хоров и оркестров, собиравшихся в связи с различными революционными событиями.

4. Массовые музыкальные праздники являются сами по себе непревзойденным средством пропаганды музыкальной культуры среди широких масс и вовлечения их в клубную кружковую работу.

5. Момент проведения массового музыкального праздника должен стать моментом теснейшего слияния на основе музыки (главным образом, массовой песни) исполнительских рабочих массивов с широчайшей массой многотысячных слушателей.

6. Практика организации двух ленинградских олимпиад показала, что для участия в массивах могут быть привлечены все музыкальные клубные кружки, начиная с кружков, имеющих минимальный 3-месячный стаж работы.

7. Сравнительно небольшой опыт устройства массовых музыкальных праздников на открытом воздухе и специфические особенности оркестровых звучаний в этих условиях выдвигают необходимость организации экспериментально исследовательской работы в области изыскания наиболее целесообразных форм инструментальных объединений. При разрешении этой проблемы не должны быть упущены возможности современной техники, в частности, использование усиления мощности звучания при помощи радио.

8. Репертуар массивов строится из произведений по преимуществу современных революционно-героического, бытового и производственно-

трудового характера. В числе исполняющихся произведений должны быть представлены и образцы творчества корифеев русской и иностранной музыки, показательные для роста техники и культурно-музыкального уровня клубных музыкальных кружков.

9. При построении программ массивов должны быть учтены следующие моменты: а) произведения (некоторые), требующие от исполнителей особо подвинутой, разработанной техники, должны выпускаться для проработки на местах в двух редакциях — подлинной и упрощенной в технических деталях, с полным сохранением ритмического и мелодического содержания произведения; б) для хора следует избегать многоголосной фактуры, отдавая преимущества трехголосию и двухголосию, более удобным и звучным на открытом воздухе, в) в программе должно быть уделено должное место произведениям, дающим возможность соединения вокального начала с инструментальным (хор — великорусский, или неаполитанский, или духовой, или гармонный оркестры, а также все оркестры одновременно и хор); г) естественная акустика открытого воздуха должна быть улучшена рядом мер, преследующих цель концентрации звука, а также радиифицированием всей площади места исполнения.

10. Музыкальные праздники профсоюзов должны быть моментом выявления одаренных одиночек-исполнителей как втянутых в клубную музыкальную работу, так и не участвующих в ней, а равно и всех самоучек из массы, для чего организуются конкурсы.

11. Летний музыкальный массовый праздник, выливаясь в торжество пролетарской музыкальной культуры, должен стать и разумным, радостным днем отдыха, почему на организацию массовых развлечений в день олимпиады должно быть обращено самое пристальное внимание.

12. Все организационные моменты в подготовке к массовым музыкальным праздникам служат действительным средством для объединения в общей массовой работе всех органов, ведущих эту работу, клубного актива, кружковой массы и руководителей-педагогов.

13. Новые формы массовой музыкальной работы, выходящие за пределы клубных помещений и охватывающие многотысячные кадры исполнителей и слушателей, выдвигают вопрос о строительстве специально приспособленных для нужд массовых музыкальных праздников помещений и стадионов. В основу этого строительства должны быть положены, прежде всего, соответствующие акустические условия. Помимо этого, необходимо также обеспечить организацию массовых музыкальных праздников от случайностей, связанных с атмосферными влияниями, ставящими зачастую сложнейшую организационную работу под угрозу срыва.

Музтрест ВСНХ

Пятилетний план производства музыкальных инструментов

Введение.

1. Прежде чем доложить о пятилетнем плане развития музпромышленности, я позволю себе рассказать вам о том, что представлял собой Музтрест до 1928/29 года, т. е. до 1-го года пятилетки.

2. Государственный Музыкальный трест объединял восемь фабрик, из коих 5 — действующих и 3 — консервированных. В текущем году с пуском гармонно-граммофонной фабрики, число консервированных сократилось до 2-х; соответственно действующих фабрик стало — 6 из коих 3 ф-ки в Ленинграде и 3 — в Москве.

3. Помимо фабрик, Трест имел собственную торговую сеть по Ленинграду, Москве, Харькову и Тифлису. В настоящее время она ликвидирована полностью в Харькове и Тифлисе, а в Москве и Ленинграде осталось по 1 розничному магазину клавишных инструментов.

В связи с этим, отпуск товаров происходит по системе генеральных договоров кооперативным организациям (Центросоюзу) и госторговле.

4. Работу треста в истекшем 1927/28 г. характеризуют следующие показатели:

- а) клавишных инструментов изготовлено — 900 шт.;
- б) граммофонов изготовлено — 1 149 шт.;
- в) духовых инструментов изготовлено — 1 932 шт.;
- г) мелких музыкальн. инструм. изготовлено — 83 315 шт.;
- д) грампластинок изготовлено — 540 601 шт.;
- е) валовая продукция в неизменных оптово-отпускных ценах 1926/27 г. — 4 818 766;

- ж) число рабочих было в средн. на ф-ках — 976;
- з) число служащих было в средн. на ф-ках — 125;
- и) средний месячн. заработок раб. составил — 91 — 83;
- к) средний месячн. заработок служащего составил — 127 — 51;
- л) себестоимость была снижена за год на — 7,49%.

5. С 1927/28 г. окончился для треста восстановительный период; рабочая площадь и оборудование фабрик при работе в одну смену оказалось почти полностью загружено. Дальнейшее расширение производства стало невозможным без расширения существующих фабрик и строительства новых. Под этим углом зрения и был составлен пятилетний план.

1. Вопросы рынка.

6. Музтрест является наиболее крупной организацией, в области производства музинструментов. Все остальные музпредприятия (КУЖД, Киевская клавишная фабрика, Акц. О-во «Гармония» и т. д.) несравненно меньше по объему.

Тем не менее, удельный вес Музтреста не велик, в виду существования большого кустарного производства музинструментов и потребительский рынок продолжает и до сих пор в этой области пользоваться услугами кустарей.

7. Так как кустарному производству доступны лишь самые несложные по конструкции инструменты, то Музтрест ставит себе целью в первую очередь развитие производства тех инструментов, в которых он является или монополистом или почти монополистом. Это будут: клавишные инструменты, духовые медные и деревянные инструменты, граммофоны, мембраны, пластинки. Что же касается мелких инструментов и гармоний, то расширяя значительно производство их, Музтрест не ставит себе целью уничтожение (путем конкуренции) кустарного промысла, а преследует цель обеспечения широких народных масс доброкачественным и дешевым инструментом.

8. Исходя из роста культурных потребностей населения, с одной стороны и роста потребительского бюджета — с другой, а также, имея в виду значительный удельный вес коллективного покупателя, — Музтрест определяет следующую возможную емкость рынка, для последнего года пятилетки (1932/33 г.):

- а) клавишные инструменты — 10 000;
- б) мелкие музинструменты — 500 000;
- в) духовые инструменты — 50 000;
- г) гармонии — 300 000;
- д) граммофоны — 80 000;
- е) пластинки — 15 000 000.

2. Производство.

9. Исходя из размеров внутреннего потребления и намеченного экспорта и из финансовых и производственных возможностей, Музтрест в пятилетнем плане предусматривает следующее развитие производства:

Наименование продукции	28/_9	29/30	30/31	31/32	32/33
Выпуск в шт.					
1. Клавишн. инструменты . . .	1200	1500	2000	2000	8000
2. Мелкие музинструменты . . .	132000	180000	250000	300000	300000
3. Гармоний	3000	15000	30000	40000	150000
4. Духовые инструменты . . .	4000	8000	25000	70000	70000
5. Граммофонов	5000	8000	37000	100000	100000
6. Пластинок (в тыс. шт.) . . .	1000	3000	4000	10000	31000

10. С момента составления пятилетнего плана прошел почти год и жизнь внесла свои изменения. При составлении контрольных цифр на 1929/30 год выяснилось, что составленный план несколько преуменьшен и нами была сделана новая наметка по расширению производства, начиная с 1929/30 года.

Наименование продукции	28/29	29/30	30/31	31/32	32/33
Выпуск в шт.					
1. Клавишн. инструменты . . .	1200	2400	2800	2800	8000
2. Мелкие музинструменты . . .	132000	317700	430000	550000	550000
3. Гармоний	3000	25000	30000	40000	150000
4. Духовые инструменты . . .	4000	8000	25000	70000	70000
5. Граммофонов	5000	15000	50000	100000	100000
6. Пластинок (в тыс. шт.) . . .	10000	2000	4000	10000	31000

Однако должен оговориться, что приведенные цифры являются пока только наметкой и о них я сообщаю вам неофициально.

11. Возвращаясь к официальному пятилетнему плану. Вот цифры, характеризующие темпы роста нашей музыкальной промышленности:

Наименование показателей	27/28	28/29	29/30	30/31	31/32	32/33
1. Число действ. ф-к . . .	5	6	6	8	9	11
2. Ежегодн. прирост валовой продукции в % . . .	72,3	83,0	73,6	87,4	103,2	65,0
3. Валовая продукция по себестоим. соответ. года в тыс. руб.	2790,6	5075,1	8570,0	13990,1	23557,4	38611,0
4. Валовая продукция в неизмен. цен. 26/27 г. (оптов.-отпуски)	4318,8	7903,0	13716,9	25709,7	52245,4	86191,6

12. Из указанной выработки, часть будет экспортироваться за границу. Мы предполагаем вывозить, главным образом, пластинки, затем, духовые и клавишные инструменты, граммофоны и отчасти мелкие музыкальные инструменты.

В какой мере будет удовлетворен внутренний рынок Музтрестом? На этот вопрос довольно трудно точно ответить.

Если исходить из официального плана, то к концу пятилетки Музтрест даст, примерно, 65% общего потребления.

Исходя же из новой наметки, можно думать, что спрос будет удовлетворен на 75—80%.

13. Помимо количественного удовлетворения, Музтрест стремится и по цене дать вполне доступный для широких масс музыкальный инструмент, снижая себестоимость и отпускные цены. Вот соответствующие данные:

Наименование статей	Годы					Итого за 5 лет
	28/29	29/30	30/31	31/32	32/33	
1. Снижение себестоимости в %	6,66	8,61	10,25	13,65	14,85	43,70
2. Надценка на себестоимость в %	23,2	26,0	29,0	32,0	34,0	—
3. Снижение отпускн. цен (оптов.) в %	11,86	6,54	8,11	11,65	13,55	42,39

Таким образом, несмотря на увеличение надценки, а следовательно и прибыли, что необходимо для накопления внутренних ресурсов, трест снижает за пять лет оптово-отпускные цены в среднем на 42,4%, т. е. чуть ли не в половину.

14. Вот, конкретно, как снизится оптовая цена на отдельные инструменты:

Наименование статей	Цены за единицу.	
	в 1928/29 г.	в 1932/33 г.
1. Пианино	1011—58	825—
2. Граммофон рупорный 2 х руж	78—81	50—
3. Мелкий музыкальный инструмент	13—40	8—
4. Духовой инструмент	170—92	120—
5. Гармония венская 2-х рядн	73—36	40—
6. Пластинка	—86	—56

3. Капитальные вложения.

15. Для осуществления всей грандиозной программы трест развертывает новое фабричное строительство. Будут выстроены следующие новые фабрики:

- а) фабрика клавишных инструм. в Ленинграде,
- б) » народных струнных INSTR. в Ленинграде,

- в) » граммофонов в Ленинграде,
- г) » духовых инструментов в Москве,
- д) » пластинок на ст. Апрелевка,
- е) » гармоний в Туле.

Место постройки фабрик намечено пока ориентировочно.

16. Вот общий размер капитальных вложений в ценах соответствующих лет в тыс. рубл.:

Наименование затрат	Годы					Всего за 5 лет
	28/29	29/30	30/31	31/32	32/33	
1. Новое строительство	—	2500	4000	4000	3000	13500
2. Расширен. и реконстр.	870	1100	600	300	200	3070
3. Капитальн. ремонт	64	60	100	100	100	424
4. Научно разв. цели	20	30	35	35	35	155
Всего	954	3690	4735	4435	3335	17149

Примечание: 1928/29 год исправлен, согласно промфинплана этого года. В пятилетке указана сумма 979, вместо 954.

4. Музтрест и деревня.

17. С ликвидацией собственной торговой сети Музтрест потерял непосредственное соприкосновение с потребителем. Теперь между ним и Музтрестом стоит посредник в лице наших оптовых покупателей: кооперации (Центросоюз) и гос. торгующих организаций.

18. Поэтому, регулирование сбыта между городом и деревней стоит вне возможностей Музтреста. Это зависит от наших контрагентов.

19. Тем не менее, Музтрест может влиять еще на это распределение путем установления определенного, необходимого для данного момента, ассортимента.

20. Таким образом, свое отношение к деревенскому рынку Музтрест определяет следующими показателями:

- а) усилением выпуска народных струнных инструментов, гармоний и граммофонов,
- б) соответствующим подбором ассортимента, в связи с этнографическим составом населения,
- в) снижением оптово-отпускных цен в таком размере, чтобы надценка оправдала бы только коммерческую себестоимость.

Заключение.

21. Нужно упомянуть еще, что с каждым годом Музтрест все более и более внедряет в свою деятельность научно-исследовательские работы. В тресте существует Бюро рационализации, налажена связь с Консерваторией, ГИМНОм, Лесным Институтом, приглашен в последнее время ряд высококвалифицированных специалистов и т. д.